

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА "ПОКАЖИ БЪЛГАРИЯ НА ДЕЦАТА СИ!" НА "УЕБКАФЕ БГ" ЕООД

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията "Покажи България на децата си!" се организира и провежда от "УЕБКАФЕ БГ" ЕООД със седалище и адрес на управление в гр. София, ж.к. Люлин, бл 647, вх. Б , ет.1, ап. 5 наречено по-долу за краткост "ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА".

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1 Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Промоцията, наречани за краткост "ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА".

2.2 Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Промоцията на Интернет адрес: <http://www.webcafe.bg/>

2.3 Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила , като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес :<http://www.webcafe.bg/>

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ПОТРЕБИТЕЛСКА ПРОМОЦИЯ

Промоцията "ПОКАЖИ БЪЛГАРИЯ НА ДЕЦАТА СИ!" се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

4.1 Промоцията стартира на 5.09.2011г. и продължава до 12.10.2011г.

4.2 Организаторът на Промоцията има право да променя сроковете ѝ, като известява за това на Интернет адрес <http://www.webcafe.bg/>

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1 Промоцията е валидна за всички физически лица:

- навършили 18 години ,
- родители на деца на възраст до 18 години
- поне единият от родителите да има валидно свидетелство за правоуправление на МПС
- поне единият от родителите да има активен Facebook профил
- живеещи на територията на Република България

5.2 В промоцията нямат право да участват служители на "УЕБКАФЕ БГ" ЕООД, РЕНО НИСАН БЪЛГАРИЯ ЕАД, РА ОПТИМУМ МЕДИЯ," Ти Би Ай Кредит " ЕАД ", както и членове на техните семейства.

5.3 В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 5.1 и 5.2, то той има право да анулира получената награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията , са следните:

6.1 4 бр. автомобили Дачия Дъстър - за тест драйв за 1 уикенд (2 бр. автомобили Дачия Дъстър за 2 семейства за 1-2 октомври 2011г. и 2 бр. автомобили Дачия Дъстър за други 2 семейства за 8-9 октомври 2011г.) Автомобилите са с валидна застраховка Гражданска отговорност, Автокаско, винетка и гориво за до 1 000км. Автомобилите се предоставят от РЕНО НИСАН БЪЛГАРИЯ ЕАД.

6.2 4 бр. Травел Кард със заредена сума от 500 лв. (петстотин лева) всяка. Картите са предоставени от Ти Би Ай Кредит ЕАД.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

7.1 Всеки ден от 05.09.2011г. до 27.09.2011г. участниците трябва да изпратят описание на свое пътуване в България или да опишат природна даденост , обект от културното или историческо минало на България, което искат да споделят с децата си на e-mail: webcafebg@gmail.com. Задължително трябва да напишат трите си имена и телефон за връзка. С изпращането на текстово описание, те гарантират , че притежават правата върху него.

7.2 Промоцията е разделена в три етапа:

Първи - изпращане на описание на пътуване - от 05.09.2011г. до 27.09.2011г.

Втори - жури от пет човека от редакционната колегия на Webcafe.bg ще изберът 4 (четири) текста победители - на 28.09.2011г -от 15:00 до 17:00 ч..

Пълните текстове на описанията и имената на победителите ще бъдат публикувани в Webcafe.bg.

Трети - Награждаване

ЧАСТ 8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПРЕДЯВЯВАНЕ , ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

8.1 Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.

8.2 Получаването на спечелените награди се осъществява на :

Първите две семейства, които ще пътуват на 1-2.10.2011г. получават автомобил Дачия Дъстър и предплатена карта Травел Кард на 30.09.2011г.

Вторите две семейства, които ще пътуват на 8-9.10.2011г. получават автомобил

Дачия Дъстър и предплатена карта Травел Кард на 07.10.2011г.

ЧАСТ 9. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

ЧАСТ 10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Организаторът на промоцията не носи отговорност при допускане на печатна грешка или друго нарушение.

10.2 Организаторът на промоцията не отговаря за погрешно заявена информация от участниците по тази промоция.

10.3 Всички претенции за награди, предявени след определения краен срок по Част 8, се считат за невалидни.

ЧАСТ 11. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Организаторът на промоцията поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка с Промоцията. С регистрирането на участието си в промоцията ще се счита, че спечелилият дава изрично то си съгласие личните му данни и обрачът му да могат да бъдат използвани за цели, свързани с промоцията. До 90 календарни дни след приключването на промоцията и свързаните с нея дейности базата данни за всички участници ще бъде изтрита.

ЧАСТ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТ

Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 от Официалните Правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства.

ЧАСТ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между Организатора на промоцията и участници в същата се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища на Република България.

ЧАСТ 14. ПУБЛИЧНОСТ

14.1 Организаторът си запазва правото да публикува снимки и материали, предоставени от печелившите участници, изцяло или отчасти по начин, който считат за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на печелившите участници и без да се дължи възнаграждение, при съответно

спазване на законодателството за защита на личните данни.

14.2 Участниците се съгласяват Организаторът или оторизирани от него лица да комуникират с тях посредством телефонни разговори и SMS по време на промоцията и в периода 90 календарни дни след края ѝ.

14.3 Участниците в Промоцията нямат право да участват в мероприятия и да дават интервюта по въпроси, свързани с промоцията , без предварително писмено съгласие на Организаторите.

